

# Digitalisierungs-Assessment

## Welchen Nutzen bringt mir das Assessment?

Unser Beratungsprogramm „Digitalisierungs-Assessment“ stellt Ihnen eine effiziente Methode zur Verfügung, mit der Sie – gestützt durch unser Expertenwissen und Markt-Monitoring – innerhalb von wenigen Tagen eine erste Antwort auf Kernfragen zur Zukunft Ihres Unternehmens in einer zunehmend digitalen Zukunft erhalten:



Welche Potenziale bestehen für mein Unternehmen in einer digitalen Welt?



Ist mein jetziges Geschäftsmodell durch die Digitalisierung bedroht? Und wenn ja, wie und durch wen?



Was könnte ich unternehmen, um meine Chancen zu nutzen und den Bedrohungen zu begegnen?



Wie könnte mein Unternehmen dann in fünf Jahren aussehen?

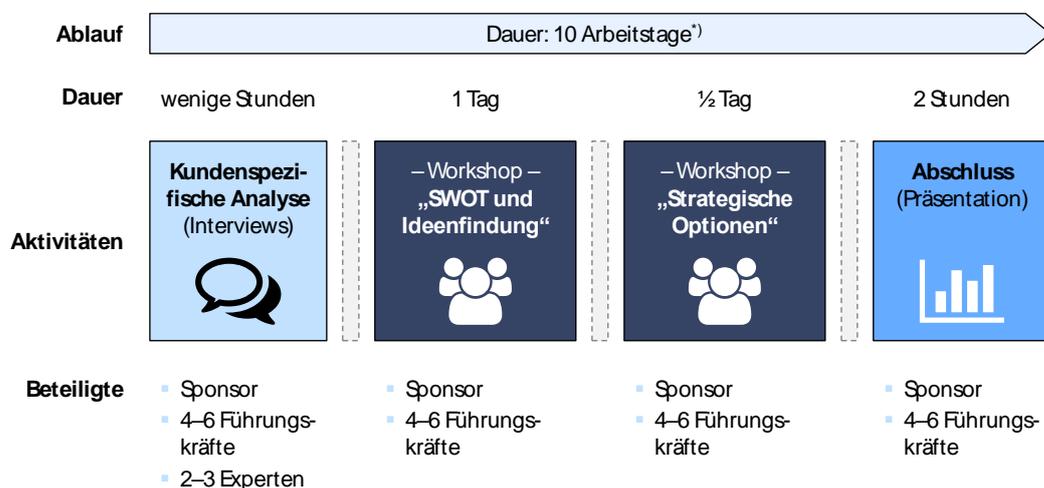
## Was habe ich am Ende in der Hand?

Nach Durchführung des Beratungsprogramms „Digitalisierungs-Assessment“ verfügen Sie über die folgende Dokumentation:

- Den Status Quo Ihres Unternehmens bezüglich **digitalem Reifegrad** und **digitaler Marktsituation**
- Eine **SWOT-Matrix** zur Digitalisierung (Stärken, Schwächen, Chancen und Bedrohungen)
- Eine detaillierte Auflistung der identifizierten **Handlungsfelder**
- Mögliche **strategische Optionen** jeweils mit einer zugehörigen **Unternehmensvision**
- Eine erste **Bewertung der strategischen Optionen**
- Ein Vorgehen zur Entwicklung einer ausgeplanten **Digitalisierungsstrategie**

## Wie läuft das Programm ab und mit wieviel Aufwand muss ich rechnen?

Kern und inhaltlicher Schwerpunkt des Beratungsprogramms „Digitalisierungs-Assessment“ sind zwei Workshops:



<sup>\*)</sup> Richtwert, abhängig von der Größe und Komplexität Ihres Unternehmens

**Kundenspezi-  
fische Analyse**  
(Interviews)



Im Vorfeld des ersten Workshops erarbeiten wir eine spezifisch auf Ihr Unternehmen zugeschnittene Analyse bestehend aus der Einschätzung Ihres **digitalen Reifegrads** und Ihrer **digitalen Marktsituation**. Als Input hierfür dienen ...

- ... die Sicht „Inside Out“: Ihre eigene Einschätzung, ermittelt durch Interviews mit der Unternehmensführung (relevante Bereiche sind dabei in jedem Fall Marketing und Vertrieb, PLM sowie IT)
- ... die Sicht „Outside In“: unsere externe Einschätzung Ihres Unternehmens, basierend auf intensiver Marktbeobachtung und Erfahrung

Der digitale Reifegrad bewertet Ihr Unternehmen als *digitale Organisation*, d.h. das Vorhandensein einer digitalen Vision, die Aufbauorganisation, die Steuerungsmechanismen, die IT-Architektur, die Projekt-Agilität sowie das digitale Mindset und die Skills.

Die digitale Marktsituation bewertet Ihr Unternehmen hinsichtlich der *Branche und ihrer digitalen Trends*, d.h. anhand aktueller Marktveränderungen, vorhandener und zu erwartender Angreifer sowie der Zukunftsfähigkeit des Geschäftsmodells in einer digitalen Welt.

– Workshop –  
„SWOT und  
Ideenfindung“



Der digitale Reifegrad und die digitale Marktsituation werden übersichtlich in einer **SWOT-Matrix** dokumentiert, welche Stärken und Schwächen sowie generelle Chancen und Bedrohungen für Ihr Unternehmen enthält. Diese Analyse bildet die Basis des ersten Workshops „SWOT und Ideenfindung“ mit folgenden Inhalten:

- Expertenpräsentation zum digitalen Umfeld der Zukunft mit Fokus auf Ihre Branche und Ihr Unternehmen
- Präsentation der im Vorfeld erarbeiteten SWOT-Analyse
- Gemeinsame Diskussion und Ergänzung der Stärken, Schwächen, Chancen und Bedrohungen
- Vorstellung des Basycon-eigenen „Digitalisierungs-Frameworks“ als Denkipuls für mögliche Handlungsfelder
- Gemeinsame Ideenfindung und Erarbeitung der **Handlungsfelder**, um Chancen umzusetzen oder Bedrohungen abzuwenden (sowohl kontinuierliche Transformationsmaßnahmen als auch disruptive Änderungen werden in Betracht gezogen)
- Moderierte Zusammenfassung der Handlungsfelder zu **strategischen Optionen** jeweils mit einer zugehörigen **Unternehmensvision**

An diesem Punkt des Beratungsprogramms „Digitalisierungs-Assessment“ sollten Sie eine klare Einschätzung gewonnen haben, ob und an welchen Stellen dringender Handlungsbedarf für die Vorbereitung auf eine immer digitaler werdende Welt geboten ist.

Zudem haben Sie jetzt bereits eine Reihe möglicher Strategieoptionen und -visionen zur Hand, wie mögliche digitale Zukunftsszenarien aussehen könnten.

– Workshop –  
„Strategische  
Optionen“



Im zweiten Workshop „Strategische Optionen“ werden die zuvor erarbeiteten Strategieoptionen konkretisiert und einer Bewertung unterzogen. Hierzu gehen wir wie folgt vor:

- Gemeinsame Hinterlegung der grob definierten Handlungsfelder mit konkreten Maßnahmen für jede der Strategieoptionen
- Gemeinsame Abschätzung von Aufwand, Dauer und Machbarkeit der einzelnen Maßnahmen
- Gemeinsame Priorisierung und Selektion der Maßnahmen
- Gemeinsame Zusammenfassung der Maßnahmenbewertungen zu jeweils einer Gesamtbewertung der jeweiligen Strategieoption
- Gemeinsame Auflistung der noch zu klärenden Punkte zur Erhärtung eingebrachter Hypothesen und getroffener Annahmen

Nach diesem zweiten Workshop liegt eine fundierte **Bewertung der strategischen Optionen** vor, so dass sich typischerweise bereits an diesem Punkt ein bis zwei prinzipiell gangbare Möglichkeiten für die strategische Neuausrichtung in einer digitalen Welt abzeichnen.

**Abschluss**  
(Präsentation)



Im Rahmen einer Abschlusspräsentation stellen wir Ihnen in kompakter, verständlicher und für das Management aufbereiteter Form die Ergebnisse des Beratungsprogramms „Digitalisierungs-Assessment“ vor.

Dabei geben wir Ihnen mit auf den Weg, wie daraus die abschließende Strategiefindung, die Definition konkreter Transformationsmaßnahmen sowie die Festlegung einer realistischen Roadmap entwickelt werden können.

Mit den Ergebnisunterlagen des Beratungsprogramms „Digitalisierungs-Assessment“ wird es Ihnen leicht gelingen, Ihre Stakeholder und Kollegen für das Thema zu sensibilisieren, möglichen Handlungsdruck zu kommunizieren und Mittel und Mandat für die notwendigen nächsten Schritte wie beispielsweise die Erarbeitung einer detaillierten **Digitalisierungsstrategie** zu erhalten.

### Welches Leistungsspektrum bietet Basycon im Umfeld der Digitalisierung?

Neben dem Beratungsprogramm „Digitalisierungs-Assessment“ unterstützen wir Sie mit unserer Expertise gerne auch in anderen Bereichen der Digitalisierung der Finanzindustrie und der damit verbundenen Herausforderungen. Zu unseren Leistungen gehören unter anderem...

- ... die Erarbeitung kompletter Digitalisierungsstrategien
- ... die Diagnose und Durchführung von Reviews bestehender Digitalisierungsansätze und laufender Digitalisierungsprojekte
- ... die Marktforschung zu neuen Geschäfts- oder Transformationsideen
- ... das Benchmarking von Unternehmen gegenüber den Branchenvorreitern der Digitalisierung
- ... die Erstellung von Roadmaps und die Planung der Umsetzung/Implementierung für digitale Transformationen
- ... das Design und die Implementierung von hochautomatisierten, stark digital gestützten Geschäftsprozessen
- ... das Design und die Spezifikation von digitalen B2C- oder B2B-Lösungen
- ... das Sourcing von IT-Lösungen einschließlich Make-or-buy-Entscheidungsfindung und gegebenenfalls Unterstützung bei der Ausschreibung und Anbieterwahl
- ... die Einführung agiler Methoden für Ihre internen Projekte
- ... das Projektmanagement konkreter (IT-)Projekte zur digitalen Transformation und Einführung neuer Geschäftsmodelle

### Kontakt

Falls Sie weiterführende Informationen benötigen oder das Beratungsprogramm „Digitalisierungs-Assessment“ mit uns durchführen wollen, wenden Sie sich bitte persönlich an unseren Partner für diesen Bereich:

Thomas Worbs

Telefon +49 89 890 559 213

E-Mail [thomas.worbs@basycon.com](mailto:thomas.worbs@basycon.com)

Basycon Unternehmensberatung GmbH

Welserstraße 1

81373 München

[www.basycon.com](http://www.basycon.com)